

## **Das (Post-)Corona- und Lockdown-Shoppingverhalten –** **Der Einzelhandel als Point of Emotion**

*Click and Collect, regionale Stärkung und Retailment am Point of Emotion. Das Shoppingverhalten hat sich durch die Pandemie gewandelt. Brigitte Ordo, Österreichs einziger Shopcoach, hilft dem Einzelhandel, sich in dieser neuen Ära gut zu behaupten.*

Der Einzelhandel hat sich verändert. Für Shopcoach Brigitte Ordo bedeutet diese Änderung jedoch eine große Chance, denn gerade durch die Pandemie sind Schlagworte wie Regionalität, Click and Collect, Retailment sowie der Einzelhandel als Point of Emotion in den Fokus gerückt. Die Vorzüge des Einzelhandels mit all seinen Chancen und Facetten hervorzuheben, ist Brigitte Ordos tägliches Business. Sie ist Österreichs einziger Shopcoach und seit mehr als drei Jahren als solcher selbstständig in Wien tätig. Ihr Fokus liegt dabei auf der Beratung des Einzelhandels und der Begleitung kleiner Geschäfte zum Erfolg.

### **Besonderes Shopperlebnis am Point of Emotion**

Brigitte Ordos zentraler Ansatz spiegelt sich im Begriff Retailment wider, einer bewussten Konzentration auf eine gelungene Shopperfahrung im Einzelhandel als Point of Emotion. Kunden zu unterhalten, ihnen etwas zu bieten und Emotionen zu erzeugen, steht dabei im Zentrum. „Außerdem sollten die Online- und Offline-Welt miteinander verbunden werden. Wer sagt, dass ein kleines Geschäft nicht auch einen Online-Shop oder zumindest einen One-Pager haben soll? ‚Call -‘ oder ‚Click and Collect‘ kennen wir seit der Pandemie wohl alle. Ware auf diese Art anzubieten, stellt heute keine Schwierigkeit mehr dar. Gerade vor Weihnachten, in der umsatzstärksten Zeit, sollte sich der Einzelhandel bemühen, den Kunden zu unterhalten und ihm etwas zu bieten. Umgekehrt wäre es schön, wenn Kunden vermehrt den lokalen Einzelhandel fördern, der oft regional produzierte Ware anbietet“, sagt Ordo.

### **Regionale Stärkung als Leitmotiv**

Brigitte Ordo, die seit beinahe 30 Jahren in der Handelsbranche tätig ist, hat sich voll und ganz der regionalen Stärkung verschrieben. Vielen ist erst durch die Pandemie bewusst geworden, welche wesentliche Rolle der Einzelhandel spielt, den es laut Ordo immer geben wird. „Man sollte aber laufend etwas dafür tun, seinen Kunden bestmöglichen Service zu liefern“, ist sie sich sicher.

Ordo sieht gerade bei den Kleinen einen wesentlichen Vorteil, nämlich die schnelle Reaktion, während große Ketten längere Abstimmungswege einzuhalten haben. „Leider erlebt man bei den kleineren Shops sehr oft eine Ohnmacht gegenüber den Großen, die aber unbegründet ist, wenn man seinen USP kennt. Den Mehrwert des eigenen Shops gezielt herauszuarbeiten,

ist hier der wichtigste Ansatz“, ist sich Ordo sicher. Genau in jener Phase kommt sie als Shopcoach ins Spiel, wo die begeisterte Handelsexpertin sich mit Themen wie der Schaufensteranalyse und Innenraumgestaltung, Visual Merchandising, dem persönlichen Auftritt, der Online-Präsenz, dem Personal, der Eventorganisation, der Kennzahlenanalyse, umsatzsteigernden Marketingmaßnahmen, Prozessoptimierung uvm. befasst. Prozesse werden optimiert und Umsatz gesteigert, um gegenüber dem Online-Handel zu bestehen. „Während im ersten Lockdown viele Einzelhändler noch wie gelähmt waren, sind sie nun gezielt auf Situationen wie diese vorbereitet. Viele meiner Shopkunden fühlen sich nun im Lockdown oder anderen einschränkenden Maßnahmen bestens gerüstet“, berichtet Ordo. „Sie wissen, dass sie für den Kunden – in welcher Form auch immer – erreichbar sein müssen.“

Nur bis zum 31. Dezember bietet Brigitte Ordo gemeinsam mit ihrem Expertenteam um EUR 1.000,- (statt EUR 3.000,-) einen Online-Shop der Extraklasse an.

Mehr zu diesem Angebot unter: <https://coachshop.at/onlineshop-herbstangebot/>

#### **Pressekontakt:**

Mag. Sabine Wolfgang

Tel: 0043 650 535 59 91

Mail: [office@sabinewolfgang.com](mailto:office@sabinewolfgang.com)

#### **Shopcoach Brigitte Ordo:**

<https://www.ordo.at/>

#### **Über Brigitte Ordo:**

Brigitte Ordo hat Betriebswirtschaft studiert und parallel bereits im Textilhandel gearbeitet. Zunächst in den Bereichen Marketing, Werbung und Visual Merchandising für Verkaufsraum und Schaufenster, später als COO (Marketing, verkaufsfördernde Maßnahmen, Personal, Controlling, Arbeitsrecht, Warenpräsentation). Gearbeitet hat sie in großen Unternehmen wie Mango, Gerngross und Palmers und bringt nun bereits beinahe 30 Jahre Berufserfahrung im Handelssektor mit. Seit mehr als drei Jahren ist Brigitte Ordo selbstständig als Shopcoach tätig und berät den Einzelhandel in Sachen Erfolgssteigerung.

<https://www.ordo.at/>